

F I Ș A

de caracterizare a structurii de vânzare _____

(se completează câte o fișă pentru fiecare structură de vânzare)

1. Adresa _____

2. Dimensiunile structurii de vânzare:

○ **SUPRAFAȚA TOTALĂ:** _____ m.p.

din care:

▪ **pentru comerț cu ridicata:** _____ m.p.

din care:

- pentru prezentare și vânzare _____ m.p.

- pentru depozitare / păstrare: _____ m.p.

- spații tehnice: _____ m.p.

- alte spații (birouri, anexe, utilități, etc.): _____ m.p.

▪ **pentru comerț cu amănuntul și / sau prestări servicii:** _____ m.p.

din care:

- sala de vânzare / prestare: _____ m.p.

- de depozitare / păstrare: _____ m.p.

- spații tehnice: _____ m.p.

- alte spații (birouri, anexe, utilități, etc.): _____ m.p.

▪ **pentru alimentație publică:** _____ m.p.

din care:

- sala (salon de servire): _____ m.p.

- de pregătire – preparare: _____ m.p.

- de depozitare / păstrare: _____ m.p.

- alte spații (tehnice, birouri, anexe, utilități, etc.): _____ m.p.